

НЕОБХОДИМОСТЬ ОПТИМИЗАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОВАРНЫМИ ЗАПАСАМИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В данной статье рассмотрены основные аспекты, связанные с необходимостью осуществления логистических процессов, которые направлены на формирование, контроль и оптимизацию запасов. Проанализирована роль данных процессов в отношении уровня конкурентоспособности предприятия. Также рассмотрен процесс оптимизации запасов в сфере оптовой торговли, так как данная система может наиболее гибко реагировать на те или иные изменения.

Ключевые слова: управление запасами; оптимизация системы; логистические процессы; оптовая торговля; торговые запасы.

M.V. Ovchenkova, L.F. Konstantinova

OPTIMIZATION OF THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF TRADEMARKS FOR ENHANCING THE EFFICIENCY OF ENTREPRENEURSHIP ACTIVITY

This article discusses the main aspects related to the need for the implementation of logistics processes that are aimed at the formation, control and optimization of reserves. Analyzed the role of these processes in relation to the level of competitiveness of the enterprise. The process of optimization of stocks in the wholesale trade is also considered, since this system can most flexibly respond to certain changes.

Keywords: inventory management; system optimization; logistic processes; wholesale trade; trade stocks.

В современном мире важно повышать конкурентоспособность отечественных предприятий, здесь следует отметить то, что зависит это от качества осуществления управления конкретными преимуществами, а также от возможностей, которые доступны предприятию. Поэтому предприятиям необходимо разрабатывать конкурентные стратегии, а в связи с ситуацией на рынке, которая связана с постоянно меняющейся конъюнктурой, существует также потребность в разработке антикризисных стратегий. Данные стратегии позволяют качественно изменять внутреннюю среду организации и обеспечивают повышение конкурентоспособности. Именно конкурентные стратегии предоставляют план, в котором описано, каким образом предприятию следует обеспечивать преимущества на рынке с точки зрения привлечения потенциальных потребителей. Отсюда следует вывод, какую политику управления нужно выбирать по отношению к конкурентам.

Одними из главных денежных вложений на предприятии являются товарные запасы. Во-первых, их принято считать основным источником получения прибыли. Во-вторых, они являются основной проблемой ежедневного контроля. В настоящее время, в соответствии со сложившейся ситуацией на рынке, в условиях данной конкуренции, отечественным компаниям необходимо сокращать

процент устанавливаемой наценки на товары. Поэтому можно сделать вывод, что актуальность оптимизации необходимых величин товарных запасов, обусловлена тем, что это нужно для обеспечения требуемой величины отдачи от средств, вложенных в бизнес.

Необходимость исследования данных проблем свидетельствует об актуальности темы исследования этой работы.

Экономисты разных стран, в которых развита рыночная экономика, считают одним из наиболее эффективных, престижных и прибыльных видов деятельности именно торговый бизнес. Так как рыночная экономика основывается на приоритетах потребителя над производителем, то производство здесь работает на рынок, на тот спрос, который предъявляет рынку потребитель. Торговая сфера фокусирует в себе, как самые лучшие достижения науки и прогресса, так и некоторые негативные явления. Также важно отметить то, что часто люди оценивают работу органов власти, по тому уровню развития, которого достигает торговля. Из этого и следует то, что на данную отрасль возлагается большая надежда и большой груз ответственности по обеспечению нормального функционирования сферы торгового обслуживания [1].

Постоянное непрерывное создание запасов сопровождают логистические процессы, которые происходят, как внутри предприятия, так и между предприятиями. Отсюда следует основная причина создания запасов, которая заключается в необходимости сглаживать различную интенсивность потоков, которые находятся во взаимодействии.

Случается такое, что невозможно добиться синхронности между входящими и исходящими потоками, тогда создаются страховые запасы, создание которых можно объяснить так:

- существует необходимость подстраховаться, в случае, когда собственные потребности или рыночный спрос оказываются больше запланированных;
- необходимость компенсации возможной неопределенности поставок или их запаздывание.

Одной из основных причин формирования запасов, является фактор случайности, который оказывает влияние на логистические процессы, происходящие в организации, отсюда следует вывод о том, что логистические решения чаще всего принимаются в условиях неопределенности [5].

Технический прогресс считается существенным фактором формирования запасов. Влияние прогресса на запасы сложно по своему определению, но очень разнообразно. То есть, когда на предприятии формируется запас, необходимо учитывать, что увеличение ассортимента товаров, представленных на рынке, неизбежно приводит к уменьшению жизненного цикла товара и оказывает влияние на поведение партнеров, покупателей и конкурентов. Так как запасы выступают в роли оборотного капитала предприятия, то можно сделать вывод, что эффективность производства напрямую зависит от количества запасов [3]. Чем меньше запасов, тем более эффективно производство.

Продуктивность запасов обеспечивает непрерывность логистических процессов на предприятии. На запасы материалов, используемых в производствен-

ном процессе, и на запасы товаров, которые находятся на торговых предприятиях, значительное влияние оказывает процесс закупок. Процесс продаж оказывает влияние именно на запасы готовых изделий и товаров.

Из различных товаров формируются запасы. Понятие «товар» в логистике включает в себя фактический товар. Он может выражаться в конкретном характерном виде продукта. Группа товаров, связанных между собой хотя бы одним признаком, является товарным ассортиментом, где общим признаком считаются: общий канал распределения, сходный диапазон цен и т.д. Совокупность всех ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых для продажи, является товарной номенклатурой.

Логистика позволяет рассматривать политику фирмы в области управления запасами, а товарная политика, в свою очередь, формирует запас товаров на фирме.

Оптовая и розничная торговля позволяют осуществлять наблюдение и контроль за определенным видом продаж, так же происходит формирование и передача информации о масштабах продаж по всему списку и ассортименту продукции через оптовых продавцов производителям продукции.

Существует несколько методов реагирования на окружающую среду, исходя из которых определяется стратегия дальнейшего развития. Одним из таких, является метод быстрого реагирования.

Метод быстрого реагирования предполагает оптимизацию запасов торговых предприятий. Улучшая продвижение товаров в распределительных сетях, этот метод представляет собой тесное взаимодействие между торговыми предприятиями и их поставщиками. Основная суть данного метода заключается в планировании и регулировании поставок продукции в организации розничной и оптовой торговли, а также в распределительные сети.

Так как динамика запасов тесно связана с динамикой оборота, появляется возможность снижать запасоемкость различных хозяйственных процессов. Структура запасов должна позволять верно оценивать ее соответствие потребностям, также она должна быть очень разнообразна.

Использование данного метода позволяет сокращать размеры запасов готовой продукции до определенной величины, но эта величина не может быть ниже того уровня, который позволяет быстро удовлетворять спрос большей части потребителей. Этот уровень запаса считается минимальным запасом, т.е. тот уровень запаса, который способен обеспечивать непрерывность процесса удовлетворения спроса на весь период исполнения собственного запроса на пополнение этого запаса. Тем самым запасы сосредотачиваются и пополняются лишь в конкретных точках продаж, сокращается время реакции логистической системы предприятия на изменения спроса, осуществляется гибкое взаимодействие партнеров интегрированной логистической сети, также значительно повышается уровень оборачиваемости запасов. Есть также обратная сторона — это достижение уровня максимального запаса, что предполагает уровень запаса, до которого могут выставляться запросы на пополнение, а также уровень запаса на момент получения поставки [4].

Предприятия, как правило, выбирают метод «точно в срок» который позволяет охватывать и контролировать всю деятельность в ходе производства и

распределения. Основная цель такого метода заключается в том, что необходимо производить и отгружать продукцию в определенный срок для дальнейшего ее использования. То есть основной смысл данного метода заключается в том, что нежелательные запасы должны быть сведены к своему минимуму.

Таким образом, можно сделать вывод, что логистические процессы, направленные на формирование, контроль и оптимизацию запасов на предприятии очень важны. А самое главное то, что их необходимо осуществлять в соответствии с возникающими ситуациями, чтобы не навредить предприятию, а наоборот создать условия, которые в будущем помогут достичь наивысшего уровня конкурентоспособности.

Далее рассмотрим систему оптимизации товарных запасов за счет оптовой торговли, перед которой, как отраслью экономики, стоит задача организации, распределения и движения материальных ресурсов из сферы производства в сферу потребления. Реализация данных задач должна быть осуществлена так, чтобы было обеспечено своевременное предложение товаров в нужном месте, в достаточном количестве, необходимого ассортимента и надлежащего качества.

В условиях современной экономики важное внимание уделяется управлению запасами абсолютно в любой отрасли. Как уже говорилось ранее, запасы оказывают влияние на конкурентоспособность предприятия в целом и непосредственное влияние на себестоимость выпускаемой продукции.

Непрерывность оборота товаров на предприятиях оптовой торговли может быть обеспечена материальными запасами. Это позволяет предотвратить сбои из-за отсутствия необходимых материальных ресурсов, также свести к минимуму затраты, которые связаны с поставкой и реализацией продукции [2].

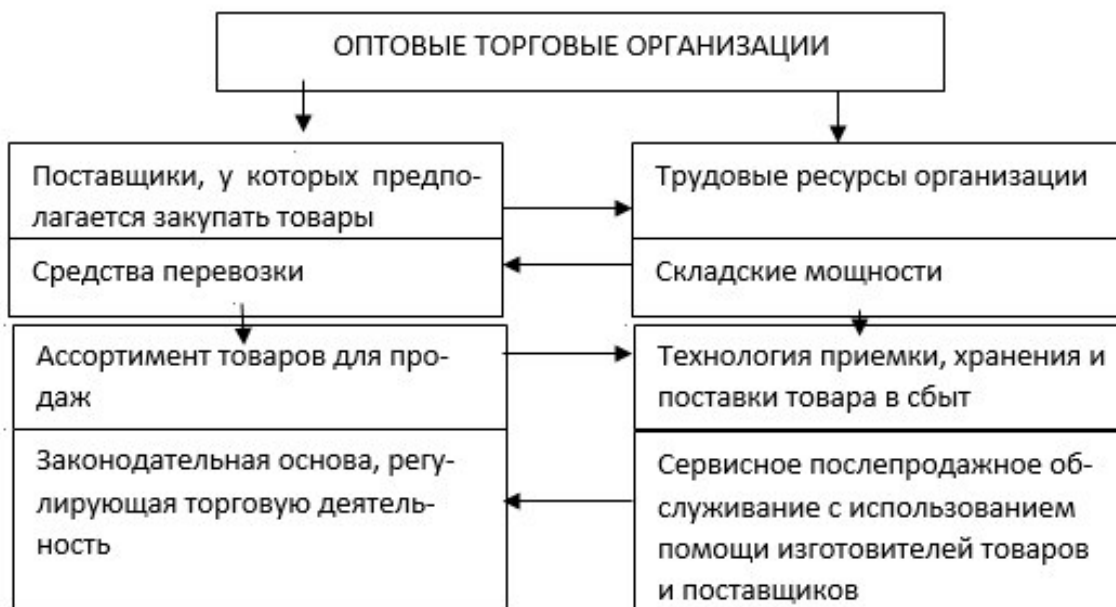
Непрерывность системы управления в сфере оптовой торговли обеспечивает эффективность ритмичной работы предприятия. Но возможно нарушение бесперебойного процесса. Происходит это в связи с возникновением дефицита необходимой продукции у продавца или у покупателя.

Для того, чтобы обеспечить непрерывность процесса оптовой торговли необходимо учитывать основные составляющие оптовой деятельности организации, что представлено на рисунке [6].

Важно отметить, что работа именно оптовых торговых организаций, влияет на функционирование различных отраслей страны, в частности за счет формирования цен на свою продукцию. Форма оптовой торговли имеет значительные преимущества перед розничной. Такие преимущества, как: привлечение к обороту крупных денежных потоков; большое количество деловых контрактов. Оптовая торговля позволяет создавать связи между разными регионами и производителями страны, что значительно влияет на широту и глубину предоставляемого ассортимента.

Исходя из всего этого, следует важность задач, связанных с оптимизацией и координацией деятельности всех вышеперечисленных элементов оптовой организации. Для того, чтобы достигнуть наиболее эффективной работы предприятия, можно использовать вытягивающую систему управления запасами. Особенность такой системы заключается в том, что предприятие должно размещать заказы на

пополнение запасов материальных ресурсов только в том случае, когда количество их в логистической системе достигает своего критического уровня. При этом важно учесть, что запасы могут «вытягиваться» по распределительным каналам от поставщиков материальных ресурсов до конечного своего потребителя.



Составляющие оптовой деятельности организации

Запасы в оптовой торговле создаются для решения определенных задач. Их создание необходимо для обеспечения бесперебойного снабжения розничной сети необходимой продукцией. Важно, конечно, то, что создание запасов сопряжено дополнительными финансовыми расходами. В связи с этим возникает необходимость снижать затраты за счет достижения максимального равенства между объемом запаса, с одной стороны, и финансовыми затратами — с другой [8].

Затраты, связанные с созданием и содержанием запасов, делятся на такие, как:

- поддержание запасов на том уровне, который является оптимальным для существующего спроса;
- создание складских помещений и оборудование, находящееся там;
- оплата труда основного персонала.

Запасы на предприятии должны быть, важно правильно определять их необходимое количество. Если же их совсем не будет, то это может привести к потерям и простоям неиспользованной площади складских помещений и оборудования, также может произойти потеря недополученной прибыли в ситуации, когда товар отсутствовал на складе в момент повышенного спроса на него.

Главное преимущество оптовой торговли в том, что она более гибко и оперативно удовлетворяет спрос потребителя на ту или иную продукцию. Но возможно это только в том случае, когда у организации будет необходимое количество запасов.

Оптимизация запасов в оптовой торговле возможна различными путями:

- мелкооптовые и оптовые магазины;
- поставка заказной продукции по транзиту;

- комиссионные магазины;
- прямые связи поставок.

Оптовая торговля имеет возможность осуществлять контроль за денежно-кредитным обращением, здесь для нормального функционирования системы, необходимо такое условие, как соответствие платежеспособного спроса потребителей реальным ценностям, которые находятся в обращении. Оптовую торговлю по праву можно считать лучшим механизмом, с помощью которого можно определять текущий спрос на ту или иную продукцию. С изменениями ситуации на рынке необходимо этот механизм улучшать, расширять и модернизировать, чтобы система не давала сбой и показывала действительно точный результат. Необходимо строить хорошие торговые помещения, склады, которые будут оснащены новейшей техникой и оборудованием.

Следует также отметить, что предприятия оптовой торговли развиваются более динамично в сравнении с другими крупными производственными предприятиями. Соответственно, с одной стороны, время внедрения новой системы оптимизации запасов должно быть минимальным, но, с другой стороны, система должна обладать потенциалом для расширения функциональных возможностей в будущем. Поэтому на современных оптовых предприятиях используется новейшее компьютеризованное торговое оборудование, которое позволяет ускорять все процессы, связанные с оптимизацией запасов. Но даже с такой развитой техникой часто возникают различные препятствия. На оптовых торговых предприятиях большая номенклатура товаров, поэтому в момент оптимизации управления запасами часто могут возникать проблемы, поскольку оптимизировать управление запасами каждого из нескольких тысяч наименований почти невозможно [7].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что оптовая торговля является одной из более подходящих систем для осуществления оптимизации управления запасами на предприятии. А эффективность такой деятельности зависит от использования достижений НТП, своевременной замене оборудования и грамотной логистики.

Проанализировав роль и значимость оптовой торговли в оптимизации управления запасами, было выявлено, что сфера оптовой торговли является одной из наиболее гибких систем, ей проще всего реагировать на изменение спроса. Для того, чтобы качественно и точно оценивать спрос, для дальнейшей оптимизации запасов, необходимо использовать все имеющиеся ресурсы и обеспечивать непрерывность процесса управления на предприятии.

Логистические процессы, направленные на оптимизацию запасов должны осуществляться в соответствии с возникающими ситуациями. Если быстро и грамотно реагировать на изменения, происходящие на рынке, то это позволит вывести предприятие на высший уровень его конкурентоспособности.

Также важно то, что для наиболее быстрой реакции и оптимизации запасов в организации оптовой торговли необходимо использовать достижения НТП. Так как это позволяет обновлять технику и технологии, оснащать производство более качественными и улучшенными машинами и оборудованием.

Список использованной литературы

1. Аникин Б.А. Логистика : учеб. пособие / Б.А. Аникин. — М. : Инфра-М, 2002. — 368 с.
2. Баканов М.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле / М.И. Баканов. — М. : Экономика, 2013. — 352 с.
3. Баронов В.В. Автоматизация управления предприятием / В.В Баронов и др. — М. : Инфра-М, 2000.
4. Бродецкий Г.Л. Управление запасами / Г.Л. Бродецкий. — М. : Эксмо, 2010. — 400 с.
5. Волгин В.В. Склад : практ. пособие / В. В. Волгин. — М. : Дашков и К°, 2000.
6. Данилова С.Ю. Оптимизация уровня запасов производства с целью повышения конкурентоспособности предприятия с непрерывным циклом производства / С.Ю. Данилова // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. — 2013. — № 2 (28). — С. 47–52.
7. Егоркина Е.Ю. Оптимизация процесса управления запасами на предприятиях оптовой торговли [Электронный ресурс] / Е.Ю. Егоркина, С.Ю. Данилова // Молодой ученый. — 2016. — № 16. — С. 157–160. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/120/33260>.
8. Саркисов С.В. Управление логистикой : учеб. пособие / С.В. Саркисов. — М. : ЗАО «Бизнесшкола «ИнтелСинтез», 2001.

Информация об авторах

Овченкова Мария Владимировна — бакалавр, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: mari.ovchenkova@bk.ru.

Константинова Лиля Файтуловна — кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятий и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, г. Иркутск; e-mail: keppd@mail.ru.

Authors

Ovchenkova Maria Vladimirovna — Bachelor, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: mari.ovchenkova@bk.ru.

Konstantinova Liya Faytulovna — PhD in Economics, Associate Professor, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurial Activity, Baikal State University, Irkutsk; e-mail: keppd@mail.ru.